

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PRODUCTIVIDAD

PROGRAMA FORMATIVO

ASPECTOS GENERALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROMPTS

Duración: 60 horas

OBJETIVOS DEL CURSO

La inteligencia artificial debe considerarse un elemento tecnológico que ha llegado para quedarse, y debe ser recibida y utilizada como un complemento técnico que sirva a particulares y empresas a mejorar sus competencias. Este curso, a diferencia de otros contenidos formativos relacionados con la inteligencia artificial que tienen demasiada carga teórica y técnica, tiene como objetivo primero: definir qué es inteligencia artificial y que no, las particularidades, ventajas y desventajas que puede tener su uso y lo más importante, está enfocado a la Pyme y MicroPyme para que, de forma muy sencilla, tenga su primer contacto con aplicaciones que usan la IA y puedan ser utilizadas en su actividad profesional diaria. El Prompt consiste en aprender y desarrollar la técnica de instrucciones que le damos a la inteligencia artificial para obtener un resultado. Conseguiremos sacarle el máximo partido a los modelos de lenguaje como ChatGPT, Gemini, Copilot... Aprenderemos a redactar instrucciones efectivas que desbloqueen todo el poder de la IA, y sobre todo, utilizar técnicas de prompt engineering para mejorar la eficiencia y obtener mejores resultados en proyectos y actividades empresariales diversas. Igualmente cumplir la alfabetización en IA mínima indicada en el Reglamento Europeo (UE) 2024/1689 para usuarios de bajo riesgo.

ÍNDICE DEL CURSO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1 Aspectos generales de la Inteligencia Artificial

- 1.1 Definición Inteligencia Artificial
- 1.2 Qué es y qué no es Inteligencia Artificial
- 1.3 Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
- 1.4 Usos de la Inteligencia Artificial
- 1.5 Ventajas y beneficios de la Inteligencia Artificial
- 1.6 Cuestionario: Aspectos generales de la Inteligencia Artificial

2 Robótica vs Inteligencia Artificial

- 2.1 Robótica versus Inteligencia Artificial
- 2.2 Ventajas de la robótica
- 2.3 Usos de la robótica
- 2.4 Clasificación de robots
- 2.5 Tipos de robots según su estructura
- 2.6 Cuestionario: Robótica vs Inteligencia Artificial

3 Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial

- 3.1 Lógica y probabilidad
- 3.2 Principios de la lógica aplicados al campo de la Inteligencia Artificial
- 3.3 Ventajas de utilizar la lógica en los sistemas de Inteligencia Artificial
- 3.4 La probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial
- 3.5 La Inteligencia Artificial ante la incertidumbre tira de la probabilidad
- 3.6 Probabilidad condicional y regla de la cadena
- 3.7 Cuestionario: Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial

4 Aprendizaje automático

- 4.1 Introducción al aprendizaje automático
- 4.2 Conceptos clave del aprendizaje automático
- 4.3 Ventajas del aprendizaje automático
- 4.4 Funcionamiento del aprendizaje automático
- 4.5 Machine learning - qué es y cómo funciona

4.6 Cuestionario: Aprendizaje automático

5 Redes Neuronales - Aprendizaje profundo

- 5.1 Definición y funcionamiento de aprendizaje profundo
- 5.2 Aplicaciones del aprendizaje profundo
- 5.3 Ventajas del aprendizaje profundo
- 5.4 Cuestionario: Redes Neuronales Aprendizaje profundo

6 Peligros con el uso de Inteligencia Artificial

- 6.1 Peligros de suplantación de imagen y voz
- 6.2 El verdadero peligro de la Inteligencia Artificial
- 6.3 Los mayores riesgos de la Inteligencia Artificial
- 6.4 Cuestionario: Peligros con el uso de Inteligencia Artificial

7 La IA en seguridad laboral y en el futuro del empleo

- 7.1 Uso de Inteligencia Artificial en el trabajo
- 7.2 Inteligencia Artificial y seguridad laboral
- 7.3 Ventajas y desventajas de la aplicación de Inteligencia Artificial en la prevención de riesgos
- 7.4 El futuro de la prevención de riesgos laborales en España
- 7.5 Cuestionario: La Inteligencia Artificial en seguridad laboral y en el futuro del empleo

8 ChatGPT y Copilot

- 8.1 ChatGPT
- 8.2 Instalación, registro y uso básico de ChatGPT
- 8.3 Copilot
- 8.4 Comenzar a utilizar Copilot
- 8.5 Recomendaciones para usar un Chat de Inteligencia Artificial
- 8.6 Qué es un prompt
- 8.7 Ayuda para estudiantes en ChatGPT
- 8.8 Ayuda para estudiantes en Copilot
- 8.9 Planificar viajes
- 8.10 Explicaciones confusas y soluciones
- 8.11 Consulta de plantillas para trámites administrativos
- 8.12 Elaboración de textos, poesías o escritos motivadores
- 8.13 Creación de letras musicales

8.14 Solicitar información sobre un lugar

8.15 Cuestionario: ChatGPT y Copilot

8.16 Cuestionario: Cuestionario final

PROMPT

1 Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

1.1 Qué es la IA Generativa

1.2 Cómo funciona la IA Generativa

1.3 Fundamentos técnicos de la IA Generativa

1.4 Aplicaciones diversas de la IA Generativa

1.5 Principales modelos de lenguaje - ChatGPT, Copilot y Gemini

1.6 Comparación de ChatGPT, Copilot y Gemini para las PYMES

1.7 Diferencias clave y decisión estratégica para PYMES entre ChatGPT y Gemini

1.8 Primeros pasos en ChatGPT, Copilot, Gemini y DeepSeek

1.9 Cuestionario: Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

2 Conceptos fundamentales de Prompt Engineering

2.1 Qué es un Prompt - Definición, origen y ejemplos básicos

2.2 La intuición detrás de las instrucciones

2.3 El proceso de creación de prompts

2.4 Componentes de un Prompt - Instrucción, contexto y expectativa

2.5 Técnicas de prompting - Zero-Shot, One-Shot, Few-Shot y Priming

2.6 Ejercicio practico - creacion y refinamiento de prompts

2.7 Cuestionario: Conceptos fundamentales de Prompt Engineering

3 Patrones de Prompt Engineering

3.1 Introducción a los prompt patterns

3.2 Tipos de prompt patterns

3.3 Cómo funcionan y por qué utilizar prompt patterns

3.4 Cómo seleccionar el prompt pattern adecuado

3.5 El Patrón Persona

3.6 Aplicacion de los persona patterns

-
- 3.7 Aplicación de los persona patterns en escenarios de pymes
 - 3.8 Patrones avanzados - refinamiento de preguntas
 - 3.9 Patrones avanzados - verificación cognitiva
 - 3.10 Ejercicio práctico - Implementación de prompt patterns
 - 3.11 Cuestionario: Patrones de Prompt Engineering

4 Técnicas avanzadas en Prompt Engineering

- 4.1 Técnicas de Chain-of-Thought e Iterative Prompting
- 4.2 Uso de model guided prompting
- 4.3 Uso del Prompting positivo y negativo
- 4.4 Técnicas de Role Playing y Jailbreak
- 4.5 Ejercicio práctico - desarrollo de prompts complejos
- 4.6 Cuestionario: Técnicas avanzadas en Prompt Engineering

5 Herramientas y funcionalidades avanzadas

- 5.1 Funcionalidades de GPT-4 y Gemini - Bing, Plugins, Data Analysis Extension
- 5.2 Personalización con Custom GPTs y modelos personalizados en Gemini
- 5.3 Analítica avanzada de imágenes y datos en ChatGPT y Gemini
- 5.4 Copilot y su integración con Microsoft 365
- 5.5 Búsquedas en Internet y acceso a información en tiempo real
- 5.6 Cuestionario: Herramientas y funcionalidades avanzadas
- 5.7 Cuestionario: Cuestionario final

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL

Duración: 60 horas

OBJETIVOS DEL CURSO

El marketing no es algo nuevo, tampoco es algo exclusivo de grandes empresas, actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar campañas de marketing, sin embargo, emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos, crear contenido gráfico, videos, y crear por ejemplo estrategias de comunicación o posicionamiento lo convierten ya en técnicas de marketing digital. Este contenido tiene como objetivo mostrar detalles y aplicaciones informáticas que emplean la IA, para ayudar a las Pymes en sus campañas y procesos de marketing con el fin de posicionarse mejor en el mercado y aumentar su productividad y resultados.

ÍNDICE DEL CURSO

1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

- 1.1 Qué es el marketing digital
- 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital
- 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital
- 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital
- 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital
- 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs
- 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital
- 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje
- 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital
- 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing
- 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing
- 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing
- 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

2 Técnicas de creación de Prompts efectivas

- 2.1 Zero-Shot
- 2.2 One-Shot Prompting
- 2.3 Few-Shot
- 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing
- 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales
- 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog
- 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs
- 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios
- 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos
- 2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts

- 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican
- 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital
- 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital
- 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital
- 3.5 Estrategias de prompts de rol
- 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital
- 3.7 Prompts creativos
- 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos
- 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts
- 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts

4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT

- 4.1 Pruebas A-B de prompts
- 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico
- 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas
- 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión
- 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas
- 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts

5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

- 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts
- 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts
- 5.3 Feedback directo de los usuarios
- 5.4 Análisis de engagement en redes sociales
- 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts
- 5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

6 Presente y futuro del marketing con IA

- 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital
- 6.2 La IA en la automatización del marketing
- 6.3 IA en la creación de contenido y personalización
- 6.4 IA predictiva en el análisis de datos
- 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA
- 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing
- 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing
- 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA

7 Herramientas para la creación de contenido visual

- 7.1 Evolución del marketing visual
- 7.2 Introducción a las herramientas de creación de imágenes con IA
- 7.3 Ideogram - Generación de imágenes creativas y adaptadas al marketing
- 7.4 Principales características de Ideogram para Marketing Digital
- 7.5 Manejo de Ideogram desde su interfaz de usuario
- 7.6 Beneficios de Ideogram en el Marketing Digital
- 7.7 Cómo utilizar Ideogram - Ejemplo de aplicación
- 7.8 Canva y sus funcionalidades de IA para diseño y branding
- 7.9 Funcionalidades de IA en Canva para Marketing Digital
- 7.10 Beneficios de las funcionalidades de IA en Canva para las PYMES
- 7.11 Recomendaciones finales para el uso de Canva en marketing digital
- 7.12 Cuestionario: Herramientas para la creación de contenido visual

8 Creación y edición de video

- 8.1 Breve recorrido del video en el marketing
- 8.2 Videos con funcionalidades de IA
- 8.3 Introducción a las herramientas de creación y edición de video con IA
- 8.4 Funcionalidades de IA en Vidnoz para Marketing Digital
- 8.5 Beneficios ampliados de Vidnoz para las PYMEs
- 8.6 Guía de uso de Vidnoz para Marketing Digital
- 8.7 Clipchamp - La alternativa de Microsoft
- 8.8 Características destacadas de Clipchamp para Marketing Digital
- 8.9 Beneficios ampliados de Clipchamp para las PYMEs
- 8.10 Resumen de las funcionalidades clave de Clipchamp
- 8.11 Cuestionario: Creación y edición de video

9 Optimización de campañas de email marketing

- 9.1 Mailrelay para redacción de correos
- 9.2 Importancia del email Marketing en la estrategia Digital actual
- 9.3 Funcionalidades de Mailrelay para la redacción de correos
- 9.4 Beneficios de Mailrelay para las PYMEs
- 9.5 Guía de uso avanzado de Mailrelay para la redacción de correos
- 9.6 Resumen de las funcionalidades clave de Mailrelay para la redacción de correos

10 Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B

- 10.1 Introducción a la segmentación de audiencias y pruebas A-B en email marketing
- 10.2 Estrategias avanzadas para segmentación y pruebas A-B
- 10.3 Plataformas de email marketing para segmentación y pruebas A-B
- 10.4 Resumen comparativo de funcionalidades clave para segmentación y pruebas A-B
- 10.5 Cuestionario: Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B

11 SEO y contenido optimizado con IA

- 11.1 Keyword Surfer y Ubersuggest - Análisis de palabras clave y tendencias
- 11.2 Herramientas de análisis de palabras clave - Keyword Surfer y Ubersuggest

11.3 Keyword Surfer - investigación de palabras clave directamente en Google

11.4 Principales funcionalidades de Keyword Surfer

11.5 Ubersuggest - análisis de palabras clave y competencia

11.6 Estrategias SEO con herramientas de contenido con plan gratuito

11.7 Ejemplo práctico de estrategia SEO de contenido para una PYME

11.8 Beneficios de una estrategia SEO de contenido para PYMEs

11.9 Tareas que ChatGPT puede realizar

11.10 Tareas que requieren herramientas específicas

11.11 KPIs y métricas clave en SEO y marketing de contenido

11.12 Usar ChatGPT para interpretar métricas

11.13 Cuestionario: SEO y contenido optimizado con IA

12 Gestión de redes sociales

12.1 Introducción a la gestión de redes sociales con Metricool

12.2 Guía paso a paso para usar Metricool en la gestión de redes sociales

12.3 Gestión de redes sociales con Meta Business Suite

12.4 Empezar con Meta Business Suite

12.5 Beneficios de Meta Business Suite para las PYMEs

12.6 Resumen del uso de Meta Business Suite

12.7 Cuestionario: Gestión de redes sociales

12.8 Cuestionario: Cuestionario final

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CHATS INTELIGENTES

Duración: 30 horas

OBJETIVOS DEL CURSO

La inteligencia artificial debe considerarse un elemento tecnológico que ha llegado para quedarse, y debe ser recibida y utilizada como un complemento técnico que sirva a particulares y empresas a mejorar sus competencias. Este curso, a diferencia de otros contenidos formativos relacionados con la inteligencia artificial que tienen demasiada carga teórica y técnica, tiene como objetivo definir qué es inteligencia artificial y que no, las particularidades, ventajas y desventajas que puede tener su uso y lo más importante, está enfocado a la Pyme y MicroPyme para que, de forma muy sencilla, tenga su primer contacto con aplicaciones que usan la IA y puedan ser utilizadas en su actividad profesional diaria. Iniciarse en el uso de los chats inteligentes más populares como ChatGPT y Copilot, es otro de los objetivos principales.

ÍNDICE DEL CURSO

1 Aspectos generales de la Inteligencia Artificial

- 1.1 Definición Inteligencia Artificial
- 1.2 Qué es y qué no es Inteligencia Artificial
- 1.3 Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
- 1.4 Usos de la Inteligencia Artificial
- 1.5 Ventajas y beneficios de la Inteligencia Artificial
- 1.6 Cuestionario: Aspectos generales de la Inteligencia Artificial

2 Robótica vs Inteligencia Artificial

- 2.1 Robótica versus Inteligencia Artificial
- 2.2 Ventajas de la robótica
- 2.3 Usos de la robótica
- 2.4 Clasificación de robots
- 2.5 Tipos de robots según su estructura
- 2.6 Cuestionario: Robótica vs Inteligencia Artificial

3 Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial

- 3.1 Lógica y probabilidad
- 3.2 Principios de la logica aplicados al campo de la Inteligencia Artificial
- 3.3 Ventajas de utilizar la lógica en los sistemas de Inteligencia Artificial
- 3.4 La probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial
- 3.5 La Inteligencia Artificial ante la incertidumbre tira de la probabilidad
- 3.6 Probabilidad condicional y regla de la cadena
- 3.7 Cuestionario: Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial

4 Aprendizaje automático

- 4.1 Introducción al aprendizaje automático
- 4.2 Conceptos clave del aprendizaje automático
- 4.3 Ventajas del aprendizaje automático
- 4.4 Funcionamiento del aprendizaje automático
- 4.5 Machine learning - qué es y cómo funciona
- 4.6 Cuestionario: Aprendizaje automático

5 Redes Neuronales - Aprendizaje profundo

- 5.1 Definición y funcionamiento de aprendizaje profundo
- 5.2 Aplicaciones del aprendizaje profundo
- 5.3 Ventajas del aprendizaje profundo
- 5.4 Cuestionario: Redes Neuronales Aprendizaje profundo

6 Peligros con el uso de Inteligencia Artificial

- 6.1 Peligros de suplantación de imagen y voz
- 6.2 El verdadero peligro de la Inteligencia Artificial
- 6.3 Los mayores riesgos de la Inteligencia Artificial
- 6.4 Cuestionario: Peligros con el uso de Inteligencia Artificial

7 La IA en seguridad laboral y en el futuro del empleo

- 7.1 Uso de Inteligencia Artificial en el trabajo
- 7.2 Inteligencia Artificial y seguridad laboral
- 7.3 Ventajas y desventajas de la aplicacion de Inteligencia Artificial en la prevención de riesgos
- 7.4 El futuro de la prevención de riesgos laborales en España

7.5 Cuestionario: La Inteligencia Artificial en seguridad laboral y en el futuro del empleo

8 ChatGPT y Copilot

8.1 ChatGPT

8.2 Instalación, registro y uso básico de ChatGPT

8.3 Copilot

8.4 Comenzar a utilizar Copilot

8.5 Recomendaciones para usar un Chat de Inteligencia Artificial

8.6 Qué es un prompt

8.7 Ayuda para estudiantes en ChatGPT

8.8 Ayuda para estudiantes en Copilot

8.9 Planificar viajes

8.10 Explicaciones confusas y soluciones

8.11 Consulta de plantillas para trámites administrativos

8.12 Elaboración de textos, poesías o escritos motivadores

8.13 Creación de letras musicales

8.14 Solicitar información sobre un lugar

8.15 Cuestionario: ChatGPT y Copilot

9 IA y creatividad humana

9.1 Introducción

9.2 Ventajas y desventajas de aplicar la Inteligencia Artificial al proceso creativo

9.3 Ejemplo de creatividad Inteligencia Artificial

9.4 Un artículo interesante

9.5 Cuestionario: Cuestionario final

POSICIONAMIENTO SEO EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Duración: 60 horas

OBJETIVOS DEL CURSO

El principal objetivo de este curso es proporcionar una formación integral en marketing digital con un enfoque específico en el posicionamiento SEO. A través de un aprendizaje teórico y práctico, los alumnos adquirirán las herramientas necesarias para maximizar la visibilidad de una marca en el competitivo ecosistema online. Al finalizar, se estará capacitado para:

1. **Comprender el panorama actual del marketing digital:** Identificar las áreas clave y su interrelación, con un enfoque en la integración del SEO como parte esencial de cualquier estrategia digital.
2. **Aplicar técnicas avanzadas de SEO:** Optimizar tanto el contenido como los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su posición en los motores de búsqueda, teniendo en cuenta factores como palabras clave, velocidad de carga y usabilidad móvil.
3. **Gestionar campañas de SEM (Search Engine Marketing):** Diseñar y ejecutar campañas de anuncios pagados para complementar las estrategias SEO, logrando atraer tráfico relevante y aumentar las conversiones.
4. **Crear estrategias de contenido alineadas con el SEO:** Desarrollar contenido que no solo sea relevante y valioso para los usuarios, sino que también cumpla con los criterios establecidos por los algoritmos de búsqueda.
5. **Analizar y medir el rendimiento digital:** Utilizar herramientas como Google Analytics y Google Search Console para interpretar datos y ajustar las estrategias según las tendencias y comportamientos del mercado.
6. **Implementar tácticas adaptadas a pequeñas y medianas empresas (PYMEs):** Diseñar soluciones prácticas y accesibles para negocios con recursos limitados, asegurando que puedan competir eficazmente en el entorno digital.

Este curso está diseñado para personas trabajadoras de pequeñas y medianas empresas sin conocimientos previos en el ámbito digital, y tiene como objetivo

ayudarles para que puedan gestionar sus propios proyectos de posicionamiento en motores de búsqueda y marketing digital. A través de ejemplos prácticos y ejercicios aplicados, los alumnos aprenderán a utilizar las herramientas más relevantes del sector, convirtiéndose en activos clave para el éxito digital de sus empresas.

ÍNDICE DEL CURSO

1 Introducción al Marketing Digital

- 1.1 Definición de Marketing Digital
- 1.2 Evolución histórica del Marketing y su paralelismo con el posicionamiento SEO SEM
- 1.3 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital

2 Áreas englobadas en el Marketing Digital

- 2.1 Qué tareas corresponden al Marketing Digital
- 2.2 Estrategias de contenido, redes sociales y email marketing aplicadas al posicionamiento SEO-SEM
- 2.3 Cuestionario: Áreas englobadas en el Marketing Digital

3 Posicionamiento on-page y off-page

- 3.1 Introducción al posicionamiento SEO y posicionamiento On-page
- 3.2 Posicionamiento Off-page y relación con el On-page
- 3.3 Cuestionario: Posicionamiento on-page y off-page

4 Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital

- 4.1 Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa en el Marketing Digital
- 4.2 Fundamentos del Prompt Engineering para el SEO
- 4.3 Aplicaciones prácticas del Prompt Engineering en el Posicionamiento
- 4.4 Técnicas avanzadas de Prompt Engineering aplicadas al SEO
- 4.5 Herramientas y su integración con el Prompt Engineering para SEO
- 4.6 Beneficios del Prompt Engineering en Estrategias de Marketing y SEO
- 4.7 Ejercicios prácticos sobre posicionamiento SEO
- 4.8 Cuestionario: Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital

5 Posicionamiento SEO y SEM

- 5.1 Conceptos clave y diferencias de SEO y SEM
- 5.2 Estrategias de SEO - Técnicas avanzadas explicadas paso a paso
- 5.3 Estrategias de SEM - Creación y optimización de campañas pagadas
- 5.4 La importancia del monitoreo continuo en SEO y SEM
- 5.5 Cuestionario: Posicionamiento SEO y SEM

6 Google Search Console

- 6.1 Introducción a Google Search Console
- 6.2 Configuración inicial de Google Search Console
- 6.3 Funcionalidades clave para el análisis SEO con Google Search Console
- 6.4 Aplicaciones avanzadas y ejemplos prácticos
- 6.5 Cuestionario: Google Search Console

7 Google Analytics GA4

- 7.1 Introducción a Google Analytics 4
- 7.2 Configuración inicial y creación de propiedades en GA4
- 7.3 Métricas clave y cómo interpretarlas
- 7.4 Creación de informes personalizados
- 7.5 Cuestionario: Google Analytics

8 Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer

- 8.1 Investigación de palabras clave
- 8.2 Keyword Planner de Google Ads - Uso básico y avanzado
- 8.3 Keyword Surfer Exploración y aplicaciones prácticas
- 8.4 Comparación entre Keyword Planner y Keyword Surfer
- 8.5 Métricas clave en la investigación de palabras clave
- 8.6 Cuestionario: Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer

9 The SEO Framework y sus alternativas

- 9.1 Introducción a The SEO Framework
- 9.2 Configuración inicial de The SEO Framework
- 9.3 Funciones avanzadas de The SEO Framework
- 9.4 Comparativa, ventajas y limitaciones de The SEO Framework
- 9.5 Cuestionario: The SEO Framework y sus alternativas

10 Comercio electrónico

- 10.1 El comercio electrónico y su relación con el SEO
- 10.2 WooCommerce optimización para tiendas online
- 10.3 Estrategias de SEO y SEM para comercio electrónico
- 10.4 Casos prácticos - Estrategias de SEO y SEM aplicadas al comercio electrónico
- 10.5 Cuestionario: Comercio electrónico

11 Turismo y hostelería en el ámbito digital

- 11.1 Introducción al turismo y la hostelería en el ámbito digital
- 11.2 Estrategias de SEO y SEM en turismo y hostelería
- 11.3 Integración de redes sociales y contenido visual
- 11.4 Casos prácticos en turismo y hostelería
- 11.5 Cuestionario: Turismo y hostelería en el ámbito digital

12 Servicios especializados para empresas

- 12.1 Servicios especializados y su relación con el SEO-SEM
- 12.2 SEO aplicado a la consultoría empresarial
- 12.3 SEO para servicios tecnológicos
- 12.4 Estrategias de marketing digital para servicios especializados
- 12.5 Casos prácticos en servicios especializados
- 12.6 Cuestionario: Servicios especializados para empresas
- 12.7 Cuestionario: Cuestionario final

CREACIÓN DE MATERIALES GRÁFICOS CON CANVA

Duración: 20 horas

OBJETIVOS DEL CURSO

En este curso de diseño con Canva aprenderá a crear plantillas para sus propios proyectos, ya sean digitales o impresos, con los que podrá hacer sus productos más comerciales, aunque también puede usarlo para su faceta de ocio. Permite crear todo tipo de diseños, desde logos, posters, tarjetas de visita hasta publicaciones para las redes sociales y presentaciones de trabajo. Al finalizar el curso podrá realizar los siguientes proyectos:

- Crear gráficos profesionales para su empresa.
- Trazar una composición partiendo de un modelo previo.
- Diseñar un banner acorde a unas especificaciones y teniendo en cuenta la naturaleza de la organización.
- Realizar una infografía utilizando elementos alineados y recursos apropiados.
- Crear un diploma acreditativo de una materia utilizando criterios de calidad.
- Realizar un diseño de logotipo que transmita los valores de la organización y que potencie el valor de marca.
- Crear una tarjeta de visita en armonía con un logotipo.
- Compartir diseños en redes sociales.

ÍNDICE DEL CURSO

1 Conceptos generales

- 1.1 Introducción
- 1.2 Funciones destacadas de Canva
- 1.3 La importancia del diseño en la imagen de una empresa
- 1.4 Registro en Canva
- 1.5 Cuentas gratuitas y cuentas premium
- 1.6 Cuestionario: Conceptos generales

2 Entorno de trabajo

- 2.1 Barra informativa
- 2.2 Configuración
- 2.3 Notificaciones
- 2.4 Panel lateral izquierdo
- 2.5 Panel Que diseñamos hoy
- 2.6 Panel central
- 2.7 Cuestionario: Entorno de trabajo

3 Empezar a diseñar con Canva

- 3.1 Kit de marca - Diseñar una guía de estilo
- 3.2 Modificar una plantilla prediseñada
- 3.3 Trabajar desde una plantilla en blanco
- 3.4 Operaciones de edición
- 3.5 Compartir y descargar
- 3.6 Cuestionario: Empezar con Canva

4 Creación de logotipos

- 4.1 Qué es un logotipo y por qué es importante
- 4.2 Utilizar colores adecuados
- 4.3 Características que debe tener un logotipo
- 4.4 Paso a paso para crear un logotipo con Canva
- 4.5 Cuestionario: Creación de logotipos

5 Invitaciones para eventos

- 5.1 Crear invitaciones para eventos con confirmación de asistencia
- 5.2 Paso a paso para crear una invitación con Canva
- 5.3 Cuestionario: Invitaciones para eventos

6 Folletos publicitarios

- 6.1 Crear un folleto publicitario
- 6.2 Dípticos y trípticos
- 6.3 Paso a paso para crear un folleto publicitario con Canva
- 6.4 Cuestionario: Folletos publicitarios

7 Banners publicitarios

- 7.1 Definición y características de banners publicitarios

-
- 7.2 Consejos para crear un banner
 - 7.3 Paso a paso para crear un banner publicitario con Canva
 - 7.4 Cuestionario: Banners publicitarios

8 Video promocional

- 8.1 Usos y ventajas de un video promocional
- 8.2 Paso a paso para crear un video promocional
- 8.3 Cuestionario: Vídeo promocional

9 Canva para publicar en redes sociales

- 9.1 Consideraciones generales
- 9.2 Stories para Facebook e Instagram
- 9.3 Paso a paso para crear una Stories en Instagram con Canva
- 9.4 Hacer una publicación en Instagram con Canva
- 9.5 Cuestionario: Canva para publicar en redes sociales

10 Crear una página Web con Canva

- 10.1 Conceptos a tener en cuenta
- 10.2 Estructura de una Web - Conocer las partes que componen un sitio Web
- 10.3 Paso a paso para crear una página Web con Canva
- 10.4 Descarga de su sitio Web en formato SVG
- 10.5 Cuestionario: Crear una página Web con Canva

11 Crear una presentación

- 11.1 Definición de presentación
- 11.2 Otras herramientas que hacen presentaciones
- 11.3 Crear una presentación paso a paso con Canva
- 11.4 Cuestionario: Crear una presentación
- 11.5 Cuestionario: Cuestionario final