



FORMACIÓN ONLINE GRATUITA PARA DESEMPLEADOS EMPADRONADOS EN LAS ROZAS

CATÁLOGO DE HERRAMIENTAS DIGITALES

WordPress – Posicionamiento web y optimización en buscadores

Objetivos: Este curso persigue iniciarse en el software WordPress. El usuario aprenderá el manejo de sus herramientas principales para poder crear un sitio web o crea un blog fácilmente. Wordpress es un programa que se basa en el uso de plantillas, trabajando sobre ellas, obtendrá sitios web actuales y dinámicos. Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

Horas: 50 horas

Índice

WordPress

1 Introducción a Wordpress

1.1 Qué es Wordpress

1.2 Qué necesita para trabajar con Wordpress

2 Instalación de Wordpress en un servidor local

2.1 Instalación de XAMPP

2.2 Dentro del Panel de control de XAMPP

2.3 Crear una base de datos para WordPress

2.4 Instalación de WordPress en local con XAMPP

2.5 Migrar WordPress de remoto a local

2.6 Práctica - Instalar XAMMP en su equipo

2.7 Práctica - Crear una base de datos

2.8 Práctica - Instalar Wordpress en local

2.9 Cuestionario: Cuestionario repaso de los temas 1 y 2

3 Entorno de Wordpress

3.1 Iniciar sesión al modo editor

3.2 Escritorio

3.3 Barra superior de opciones

3.4 Zona central del Escritorio

3.5 Menú lateral de opciones principales

4 Entradas

4.1 Entradas

4.2 Añadir nueva Entrada

- 4.3 Editar Entrada existente
- 4.4 Eliminar Entradas
- 4.5 Gestionar las Categorías
- 4.6 Etiquetas
- 4.7 Práctica - Crear mi primer blog

5 Páginas

- 5.1 Páginas
- 5.2 Añadir nuevas páginas
- 5.3 Trabajar con páginas ya creadas

6 Trabajar con imágenes, videos, audios

- 6.1 La Biblioteca de medios
- 6.2 Agregar archivos a la Biblioteca
- 6.3 Insertar imagen a una entrada o página
- 6.4 Borrar o editar imágenes
- 6.5 Insertar una galería de imágenes
- 6.6 Insertar o incrustar video, audio u otros

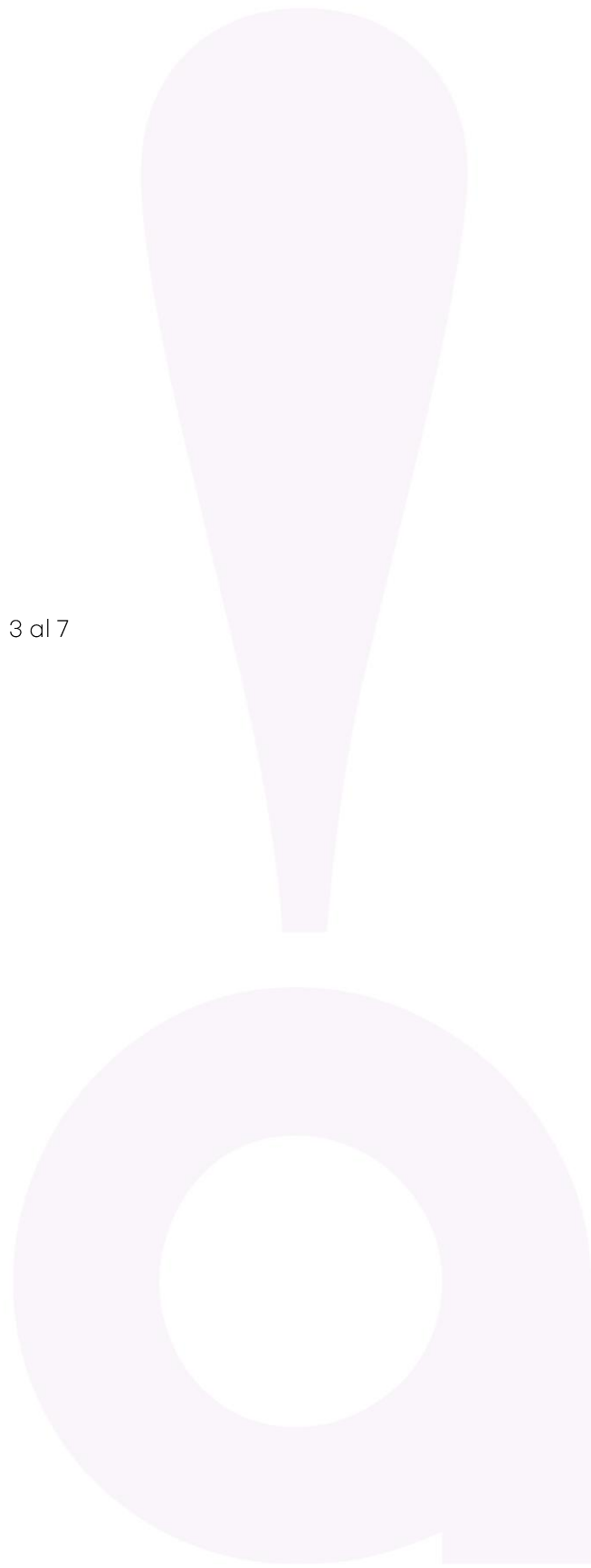
7 Enlaces HTML

- 7.1 Insertar un enlace HTML
- 7.2 Editar un enlace HTML
- 7.3 Eliminar un enlace HTML
- 7.4 Cuestionario: Cuestionario repaso del Tema 3 al 7

8 Diseñar una página web desde cero con Wordpress

- 8.1 Toma de contacto con WordPress
- 8.2 Creación de las páginas
- 8.3 Menú Ajustes
- 8.4 Eliminar Widgets predeterminados
- 8.5 Como seleccionar el Tema
- 8.6 Crear un menú
- 8.7 Personalizar
- 8.8 Diseñar la página de Inicio
- 8.9 Crear una página nueva
- 8.10 Crear el Pie de página (Footer)
- 8.11 Crear página Contacto
- 8.12 Crear Nuevo Menú
- 8.13 Blog
- 8.14 Conclusión Final
- 8.15 Cuestionario: Cuestionario final

Posicionamiento web y optimización en buscadores



1 Introducción a Internet

- 1.1 Introducción
- 1.2 Un poco de historia
- 1.3 Qué es un buscador y su funcionamiento
- 1.4 Modos de búsqueda en Internet
- 1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
- 1.6 Cuestionario: Introducción a Internet

2 Cómo funciona el posicionamiento

- 2.1 Qué es el SEO y cómo funciona
- 2.2 Cómo rastrea internet
- 2.3 Cómo hacer para que se indexen mis páginas
- 2.4 Como lee un buscador un sitio Web
- 2.5 Organización de un SERP
- 2.6 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
- 2.7 Puedo evitar ser rastreado
- 2.8 Práctica - Diferencia existe entre los resultados organicos y de pago
- 2.9 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

3 Importancia del dominio y elección de palabras claves

- 3.1 El dominio
- 3.2 Cómo crear palabras claves
- 3.3 El concepto de popularidad
- 3.4 Elección de los términos clave o Keywords
- 3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
- 3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
- 3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

4 Factores Internos

- 4.1 Dominio
- 4.2 Programación
- 4.3 La cabecera de la página web
- 4.4 Los Enlaces
- 4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
- 4.6 Las imágenes
- 4.7 Flash
- 4.8 Los contenidos
- 4.9 Estructura del sitio
- 4.10 Mapa del Sitio
- 4.11 Dirección URL
- 4.12 robots txt
- 4.13 Página no encontrada
- 4.14 Hosting - Alojamiento Web

- 4.15 SEO On-Page
- 4.16 Cuestionario: Factores Internos (on-page)

5 Herramientas de optimización y evaluación

- 5.1 Primer paso
- 5.2 Herramientas de analítica Web
- 5.3 Práctica - Análisis de una Web
- 5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

6 Herramientas

- 6.1 Los buscadores
- 6.2 Palabras Clave
- 6.3 Ranking en Internet
- 6.4 Seguimiento del usuario
- 6.5 Notas de prensa
- 6.6 Cuestionario: Herramientas

7 Optimiza el diseño y la programación de su Web

- 7.1 Rastreo de un sitio Web
- 7.2 Elementos On-Page
- 7.3 Robots, nofollows y otros
- 7.4 Mapa del sitio
- 7.5 URL amigable
- 7.6 Linking interno
- 7.7 Programación en CSS
- 7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
- 7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

8 Factores Externos

- 8.1 Introducción
- 8.2 La fuerza de la IP
- 8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad
- 8.4 Directorios
- 8.5 Intercambio de Enlaces
- 8.6 No follow
- 8.7 La Competencia
- 8.8 Envíos Automáticos
- 8.9 Cuestionario: Factores externos

9 Los contenidos de su Web

- 9.1 Contenidos
- 9.2 Elementos externos - link building
- 9.3 Elementos no reconocidos en el contenido



- 9.4 Lo que no hay que hacer
- 9.5 El efecto Sandbox
- 9.6 Optimización para varios buscadores
- 9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
- 9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

10 Técnicas Penalizables

- 10.1 Cloaking
- 10.2 Texto Oculto
- 10.3 Granja de Enlaces
- 10.4 Páginas Puerta
- 10.5 Contenido Duplicado
- 10.6 Redireccionamientos ocultos
- 10.7 Sobrecarga de Keywords
- 10.8 Pasos para no ser penalizado por Black Hat SEO
- 10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables

11 Salir de una penalización

- 11.1 Introducción
- 11.2 Salir de una penalización
- 11.3 Prevenir una penalización
- 11.4 Cuestionario: Salir de una penalización

12 SEM o Marketing en buscadores

- 12.1 SEM
- 12.2 Qué diferencia hay entre SEO y SEM
- 12.3 Adwords
- 12.4 Publicidad contextual - Adsense
- 12.5 Cómo elegir la palabra clave
- 12.6 Como averiguar que términos de búsqueda utiliza el público
- 12.7 Google AdWords
- 12.8 Organizar una campaña
- 12.9 Práctica - Campaña de Adwords
- 12.10 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

13 Los pequeños detalles

- 13.1 Densidad de Palabras
- 13.2 Alta en motores de búsqueda
- 13.3 Sitemaps
- 13.4 Aumentar la velocidad de indexación
- 13.5 Enlaces y Pagerank
- 13.6 Tiempo de permanencia
- 13.7 Cuando saldré posicionado



13.8 Cuestionario: Pequeños detalles

14 Web 2.0

- 14.1 Características principales de la Web 2.0
- 14.2 Los blogs
- 14.3 Microblogs
- 14.4 Práctica - Creación de un blog
- 14.5 Práctica - Facebook - Twitter
- 14.6 Cuestionario: La Web 2.0

15 SEO para Blogs

- 15.1 Dominio y alojamiento
- 15.2 Los contenidos
- 15.3 Categorías o Etiquetas
- 15.4 Enlaces
- 15.5 Socialización
- 15.6 Cuestionario: SEO para Blogs

16 SEO para Wordpress

- 16.1 El hosting o alojamiento web
- 16.2 La plantilla o theme de WordPress
- 16.3 Los plugins
- 16.4 Actualizado WordPress
- 16.5 Revisar ajustes generales
- 16.6 Ajustes de los enlaces permanentes
- 16.7 No abusar de las categorías y etiquetas
- 16.8 Instalar el plugin Google Analytics para WordPress por MonsterInsights
- 16.9 No subir imágenes pesadas
- 16.10 Yoast SEO

17 GEOSEO - SEO Local

- 17.1 Beneficios del SEO local
- 17.2 Cómo optimizar mi página web
- 17.3 Densidad de la palabra clave
- 17.4 GEOSEO
- 17.5 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local

18 SERM - Search Engine Reputation Management

- 18.1 Gestión de la reputación del motor de búsqueda (SERM)
- 18.2 Detección
- 18.3 Qué hacer una vez detectados los resultados negativos

19 SMO - Social Media Optimization



- 19.1 Qué es el SMO o Social Media Optimization
- 19.2 Algunos detalles
- 19.3 Marcadores sociales
- 19.4 AJAX
- 19.5 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization

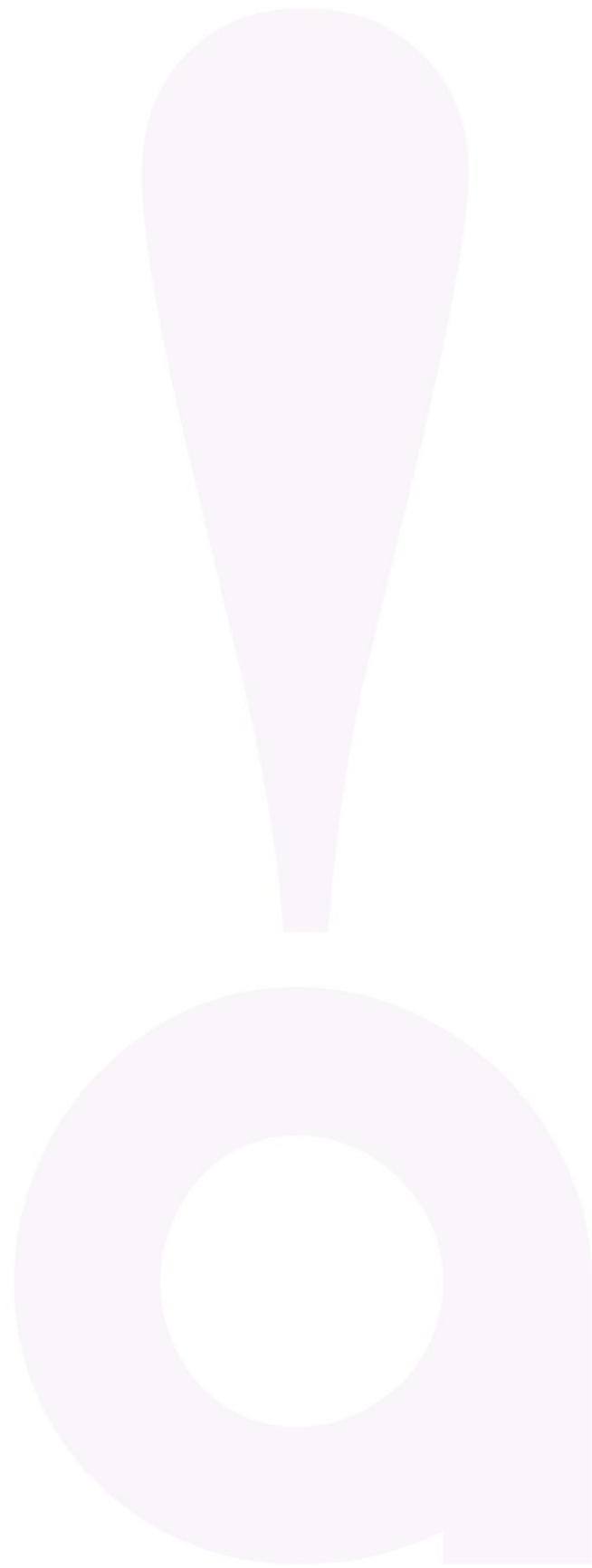
- 20 SEO para videos
 - 20.1 Tipos de buscadores
 - 20.2 MetaDatos
 - 20.3 Promoción

- 21 SEO para móvil
 - 21.1 Introducción
 - 21.2 Búsquedas por voz
 - 21.3 Cuestionario: SEO para móvil

- 22 SEO para PPC - Pago por Clic
 - 22.1 SEO para PPC

- 23 SEO para PDF - Portable Document Format
 - 23.1 SEO para PDF

- 24 Resumiendo claves de SEO
 - 24.1 Experiencia del usuario
 - 24.2 Contenidos
 - 24.3 Indexación
 - 24.4 Potencia para nuestro sitio Web
 - 24.5 Captación de tráfico para nuestra Web
 - 24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO
 - 24.7 Cuestionario: Cuestionario final



Competencias digitales

Objetivos:

Adquirir las competencias digitales básicas que permitan aprovechar las nuevas tecnologías digitales, de acuerdo con la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Horas: 60 horas

Índice

1 Uso básico del sistema operativo

- 1.1 Diferentes versiones y sistemas operativos disponibles
- 1.2 Inicio, apagado e hibernación
- 1.3 Programas básicos - navegador, explorador de archivos, visor de imágenes
- 1.4 Gestión de archivos y carpetas
- 1.5 Cuestionario: Uso básico del sistema operativo

2 Tratamiento de la información

- 2.1 Diferentes navegadores
- 2.2 Configuración básica navegadores
- 2.3 Funciones esenciales en navegadores
- 2.4 Buscadores
- 2.5 Principales buscadores
- 2.6 Fuentes RSS
- 2.7 Almacenamiento de contenido digital
- 2.8 Cuestionario: Tratamiento de la información

3 Correo electrónico

- 3.1 El correo electrónico
- 3.2 Gmail
- 3.3 Outlook
- 3.4 Crear una cuenta de correo Outlook
- 3.5 Acceder a la cuenta Outlook
- 3.6 Crear de un mensaje
- 3.7 Adjuntar archivos al mensaje
- 3.8 Formato de mensajes
- 3.9 Firmar los correos
- 3.10 Contactos
- 3.11 Calendario
- 3.12 Webmails
- 3.13 Configuración de correo para ordenadores y dispositivos móviles

3.14 Cuestionario: Correo electrónico

4 Videoconferencias básicas

4.1 Skype

4.2 Hangouts

4.3 Google Meet

5 Identidad digital

5.1 Tu imagen personal en internet

6 Creación del contenido

6.1 Procesador de texto

6.2 Presentaciones

6.3 Permisos a la hora de utilizar información de Internet

6.4 Conocimiento de los formatos de archivos

6.5 Cuestionario: Creación del contenido

7 Seguridad

7.1 Para qué se crea un virus

7.2 Spam

7.3 Programas phishing

7.4 Spyware

7.5 Sniffer

7.6 KeyLogger

7.7 Mataprosesos

7.8 Escaneadores de puertos

7.9 Rutinas para una navegación segura

7.10 El antivirus

7.11 Cortafuegos

7.12 Detectores de Spyware

7.13 Cuestionario: Seguridad

8 Resolución de problemas

8.1 Mantenimiento del sistema operativo

8.2 Cuestionario: Resolución de problemas

8.3 Cuestionario: Cuestionario final